

# Program for Nordisk Researchkonferanse 2011

Konferansier for konferansen: Christian Strand

Torsdag 20.10. i Store Studio	
<b>9.00-10.00</b>	<b>Registrering og kaffe i Store Studios foajé</b>
<b>10.00-10.20</b>	<b>Velkommen</b> <b>Svein Prestvik, leder NRK Arkiv &amp; Research</b>
	<b>Kommunikasjon – Kåseri ved Torkjell Berulfsen</b>
<b>10.20-11.00</b>	<b>Nytt på nett</b> <b>Eirik Solheim</b> er redaktør for teknologinettstedet NRKbeta.no. Der har de fått inngående kjennskap til det å aktivere publikum og kommunisere gjennom bloggverden, twitter og facebook. Han vil gi dere overblikk, vise dere eksempler og ta en gjennomgang av de siste trendene på nett.
<b>11.00-11.15</b>	<b>Pause</b>
<b>11.15-12.00</b>	<b>Den Usynlige</b> <i>"Ingen kom i begravelsen hans. Dette er jakten på en død manns liv".</i> Slik åpner reportasjen om "Den Usynlige" Jan Erik Fosshaug. Dagbladets <b>Bernt Jakob Oksnes</b> vant i 2010 Den store journalistprisen for det som fortsatt er den mest leste reportasjen i avisens historie, på nett og papir. I dette foredraget får du historien bak historien, av journalisten selv, og hans researcher <b>Anne Schjølberg</b> , som bisto i deler av jakten. De to vil ta konferansedeltakerne med bak og inn i det nitidige arbeidet med researchen og reportasjen, et tre måneders arbeid som ledet fram til fortellingen om livsløpet til en av samfunnets svakest stilte.
<b>12.00-13.00</b>	<b>Lunsj i NRKs kantine</b>
<b>13.00-13.45</b>	<b>Location-based services - how can it benefit researchers</b> <b>Kevin Anderson</b> Is location-based services moving away from competitive check-ins and social networking type services such as Foursquare? Anderson will talk about how location will now be a basis of underlying services, and how researchers and journalists can use that in the information gathering process. It will be about getting news and information near them, including augmented reality. <i>Foredraget foregår på engelsk</i>
<b>13.45-14.00</b>	<b>Pause</b>

<b>Workshop I: Metadata – i auditoriet</b>	
<b>14.00-15.00</b>	<p><b>Anne Kirsten Bakke og Nina B. Fleischer</b></p> <p>I NRKs nye nettspiller skal alt innhold være søkbart for publikum fra det øyeblikket det publiseres. Dette fordrer en ny arbeidsflyt og bedre samarbeid på tvers av hele NRK. Tidligere har arkivet tilrettelagt for intern reseach, men nå skal program tilgjengeliggjøres for hele Norges befolkning. <b>Anne Kirsten</b> og <b>Nina</b> fra <b>NRKs Fjernsynsarkiv</b> tilbyr en praktisk workshop i tagging som gir et innblikk i hvordan NRK har innført tagging som metadata.</p>
<b>15.00-15.15</b>	<b>Pause</b>
<b>15.15-16.00</b>	<p><b>Metadata and crowdsourcing</b></p> <p><b>Kevin Anderson</b></p> <p>will show you the latest on what is happening in metadata and crowdsourcing, including services where remote sensors are being used to gather data.</p> <p><i>Denne delen av workshopen foregår på engelsk</i></p>
<b>Workshop II: Research – i Store Studio</b>	
<b>14.00-15.00</b>	<p><b>Personresearch i Nordiske land</b></p> <p>Hva slags informasjon finnes om personer?</p> <p><b>Alf Endre Magnussen</b> fra <b>Aftenposten</b> (Norge), <b>Linda Kakuli</b> fra <b>SVT</b> (Sverige) og <b>Heine Jørgensen</b> fra <b>Ekstra Bladet</b> (Danmark) viser deg hvordan du kan søke i databaser og registre og samle informasjon om personer i deres respektive hjemland.</p>
<b>15.00-15.15</b>	<b>Pause</b>
<b>15.15-16.00</b>	<p><b>Research bak tastaturet</b></p> <p>har ført DN's journalist <b>Trond Sundnes</b> inn i arkiver i Sør Afrika, Brasil, USA og Kypros. Derifra har veien gått videre til Libya, Kurdistan og Nigeria. Sammen med kolleger har han dokumentert at selv de mest lukkede skatteparadis faktisk gir tilgang på informasjon - noen ganger er nok til å løse en sak. I workshopen gjennomgår han praktiske research-eksempler fra fire ulike avis-dokumentarer, og viser hvor mye informasjon som faktisk er tilgjengelig – bare du vet hvor du skal lete.</p>
<b>16.00-16.15</b>	<b>Pause</b>
<b>Plenum: 16.15-17.00</b>	<p><b>Broderskapet – et innblikk i tre år med research på Hells Angels</b></p> <p><b>Rune Ytreberg</b></p> <p>Hvordan researche et kriminelt belastet og lukket broderskap? NRK Brennpunkt publiserte i 2010-2011 tre TV-dokumentarer og nettsiden <i>Broderskapet</i> - om veksten til MC-klubben Hells Angels. Nettsiden er i år nominert til Prix Europa. NRK Brennpunkts journalist Rune Ytreberg forteller om metoder og kilder de brukte for å kartlegge aktiviteten, medlemmene og selskapene i og rundt Hells Angels.</p>

## **19.00-ca 00.00: Festmiddag i NRKs kantine**

**Kveldens festvert: Per Sundnes**

**Oppmøte i Radioresepsjonen fra 18.45**

<b>Fredag 21.10. i Store Studio</b>	
<b>9.00-9.30</b>	<i>Kaffe i Store Studios foajé</i>
<b>9.30-10.15</b>	<b>Mette Kamilla Skjong og Thomas Holst-Hansen</b> , researchere i Skavlan , forteller om arbeidet med Nordens mest populære talkshow. <b>Intervjuer: Marta Norheim</b>
<i>10.15-10.30</i>	<i>Pause</i>
<b>10.30-11.15</b>	<b>Research och grävgruppen på SVT Nyheter</b> <b>Helena Bengtsson og Linda Kakuli</b> Gruppen består av fem researchere, tre gravende reportere og en databaseredaktør. Som researcher på nyhetene arbeider de sammen med reportere fra Rapport og Aktuellt, og finner fakta og bakgrunn for reportasjer på TV og nett. Alle researchere er journalister med spisskompetanse både innenfor ulike fagfelt, som statistikk, økonomi og krim, og i arbeidsmetoder som personresearch og databasejournalistikk.
<i>11.15-11.30</i>	<i>Pause</i>
<b>11.30-12.15</b>	<b>Utøya 22. juli 2011: Hvordan lage 70 minutters dokumentar på to uker</b> TV2-reporter <b>Asbjørn Olsen</b> ble kalt hjem fra ferie da bomben smalt den 22.juli. Allerede neste dag var han og en hurtig sammensatt redaksjon i gang med dokumentarfilmen om terrordøgnen. Utgangspunktet for filmen <b>En liten øy i verden</b> var opptak gjort på Utøya dagene før massakren; bilder av smilende og lekende ungdom, mange av dem skutt få timer etter at opptakene var gjort. Var det mulig å vise slike bilder rett etter katastrofen? Hvordan nærme seg de overlevende og pårørende? I filmen fikk mange foreldre se sine barn igjen for siste gang. Asbjørn forteller om kontakten med statsministerens kontor, dialogen med AUF og hvordan redaksjonen strukturerte og organiserte enorme mengder med informasjon på kort tid.
<i>12.15-13.00</i>	<i>Lunsj</i>
<b>13.00-13.45</b>	<b>Semantisk web - Maskiner som leser</b> <b>Stian Danenbarger</b> Hvorfor bruker store mediebedrifter som <i>Reuters, Hearst Corp., Washington Post og The Times of London</i> millioner på "maskinlæring", "lingvistisk analyse" og annen avansert teknologi du aldri har hørt om?
<i>13.45-14.00</i>	<i>Pause</i>
<b>14.00-14.45</b>	<b>Researchsenter i en ny mediehverdag</b> Mediebransjens utvikling har utfordret de tradisjonelle arkiv-, research- og dokumentasjonssentrene. Hvilke nye roller og behov er vokst frem? Noen sentraliserer all research på et sted eller oppretter gravegrupper, mens andre oppløser avdelinger og sender arkivaren/bibliotekaren ut i redaksjonene. <b>Jens Gram</b> (All Over Press, Danmark), <b>Wenche Lund</b> (Stavanger Aftenblad) og <b>Synnøve Standal</b> (NRK Arkiv & Research) diskuterer de siste årenes utfordringer og løsninger. Debattleder: <b>Vera Kvaal</b> .
<b>14.45-15.00</b>	<i>Avslutning</i>